

## **Meerjarenplan Stichting inzet voor Zorg 2018-2021**

### **Inleiding**

Het meerjarenplan 2016-2018 eindigt, dat vraagt om een vervolg met inzicht naar een zeer dynamisch zorglandschap in een samenleving die qua zorg onder druk staat door tekorten in gelden, personeel en mogelijk inzichten. Stichting inzet voor Zorg stelt zich als doel de komende jaren deze uitdagingen te zien en aan te gaan waarbij de cliënt centraal gezet wordt in zijn/haar keuzevrijheid.

Het besef dat dit doel een behoorlijk opgave gaat zijn roept de vraag op; hoe gaat Stichting inzet voor Zorg dit aan. Het antwoord hierop ligt besloten in dit jaarplan. Het sluit aan op voorgaande jaarplannen, er zijn overeenkomsten in speerpunten. Het zwaartepunt voor de komende jaren zal echter liggen op het zichtbaar maken van de toegevoegde waarde die Stichting inzet voor Zorg heeft voor cliënt, ondernemers, onderaannemers, gemeente en eigen medewerkers.

### **Missie**

Wij bieden professionele resultaatgerichte ondersteuning aan kinderen, jongeren en volwassenen vanuit de methodiek ervarend leren. Wij richten ons vooral op psychiatrische problemen waarbij we een specialisme hebben in autisme. In het proces van ondersteuning kan er sprake zijn van begeleiding, behandeling, vaardigheidstrainingen en/of onderzoek gericht op individu en/of systeem.

Vanuit de overtuiging dat samenwerking in de zorg belangrijk is, werken we samen met diverse partijen die bij ons zijn aangesloten of de samenwerking zijn aangegaan. Elke partij biedt vanuit de eigen specifieke deskundigheid ondersteuning. Hierdoor bieden we op breed terrein specialistische hulp. Maatwerk en het versterken van eigen kracht is onze leidraad.

De werkwijze is systeem versterkend gericht. De vraag van de cliënt en het behalen van de samen afgesproken en vastgelegde resultaten is het doel. De medewerkers zijn professioneel en gekwalificeerd, werken met plezier en zijn trots en fier op Stichting inzet voor Zorg.

Bovenstaande missie en visie leidt tot faciliteren van maximale keuzevrijheid van cliënt in alle vormen door diverse samenwerkingen. Er zijn voor de komende periode 5 speerpunten nodig zijn om dit te realiseren.

### **Speerpunten**

1. Zeggenschap
2. Kwaliteit
3. Samenwerken
4. Communicatie
5. Zichtbaarheid

## 1. Zeggenschap

Hoe meer invloed je hebt op je eigen leven, hoe beter je je voelt. ‘Eigen regie’ is belangrijk. Stichting inzet voor Zorg organiseert de zeggenschap van cliënten graag zo dicht mogelijk bij dagelijkse zorg. Dat begint met vroegtijdig participeren. Dat betekent meedenken, meepraten, meebeslissen en meedoen. Samen beslissen, alles openhouden, met alle voor- en nadelen.

Betrokkenheid is noodzakelijk om richting te geven aan wat de cliënt belangrijk vindt.

Naast het leveren van deze zorg richten we ons op het versterken van de eigen kracht. Stichting inzet voor Zorg wil dat de plannen worden gemaakt mét cliënten in plaats van vóór cliënten. Waar cliënten zelf het initiatief willen en kunnen nemen is ruimte, tijd, aandacht en vertrouwen nodig.

Eigenaarschap: cliënten voelen zich samen eigenaar als ze (samen) regie hebben en zich van daaruit verantwoordelijk voelen (evenwicht). We willen bovendien plaats maken voor inclusie, (sociale) veiligheid en authenticiteit/identiteit. Zoeken naar een andere route van blijvend samenwerken tussen gemeente, zorgaanbieders en cliënten aan wie de zorg wordt verleend, inclusief hun netwerk.

De route van besluitvorming degene die mee besluiten, en de mate waarin het besluit wordt gedragen zijn bepalend voor een kwaliteitsbeleid. Het plan dat uit dit proces ontstaat, is basis van de zorg.

Professionals leveren vanuit, dit door alle betrokkenen gedragen plan, de gevraagde hulpverlening. Zorgvragers hebben samen met andere betrokkenen regie over wat er met hen gebeurt. Dit zal uiteindelijk leiden tot meer betrokkenheid en participatie.

### Basisfactoren

- 1 Regie en verantwoordelijkheid gekoppeld voor eigenaarschap (= kern van samen sturing, verantwoordelijkheid volgt op regie)
- 2 Gelijkwaardig overleg (dialogoprincipes en houding)
- 3 Doorbreken van geheimen
- 4 Doorbreken van wederzijdse greep
- 5 Organiseren van tegenspraak (kring vergroten)
- 6 Wat nodig? Verzamelen en delen van alle informatie
- 7 ‘Circulaire wederkerigheid’ (in belang v kring zaken voor elkaar doen)
- 8 Geven van erkenning (gehoord worden, toewerken standpunten naar belangen)
- 9 Delen van informatie en kennis (want-to-know i.p.v. need-to-know met betrokkenen)
- 10 Beslissen doen we samen
- 11 Andere kijk op sociaal netwerk (d.w.z. alle betrokkenen rond de situatie)
- 12 Herhalen (en niet overnemen)

## 2. Kwaliteit

Binnen Stichting inzet voor Zorg wordt er zorg geleverd op de volgende manieren;

- Door het ambulante team in de vorm van behandeling en/of ambulante zorg thuis en/of in netwerk van de cliënt.
- Door onderaannemers, die autonoom zorg leveren passend bij eigen visie en mogelijkheden

Beide vragen om een standaard in kwaliteit. Komende jaren wordt deze standaard uitgewerkt en getoetst in externe audit voor de ISO.

In uitwerken van de standaard zijn de volgende punten belangrijk om rekening mee te houden.

### Basisfactoren

1. ISO
2. Kennis van zaken waarom we dingen doen zoals we ze doen, onderbouwing
3. Kwaliteit als samen koppeling van de andere punten (samenwerking, communicatie, zeggenschap, maatwerk)
4. Kokervisie voorkomen, externe toetsing

## 3. Samenwerken

Wij geloven dat effectief samenwerken begint bij het aanspreken en optimaal benutten van de persoonlijk kracht van cliënten en organisaties. Door waarden, ambities en talenten van individuen en organisaties met elkaar te verbinden, om zo te komen tot een krachtige en duurzame samenwerking.

Samenwerken vereist een integrale blik en staat of valt met het kunnen maken van de kanteling naar meer aandacht voor diverse mogelijkheden. Ook cliënten zelf zijn niet gewend dat eerst wordt gekeken naar hun eigen mogelijkheden en de inzet van hun sociale netwerk. Samenwerken gaat niet vanzelf, samenwerken betekent dat je elkaar persoonlijk leert kennen. Maar alleen persoonlijk contact is niet genoeg. Organisaties hebben verschillende manieren van werken en ook die moet je van elkaar leren kennen.

Opdrachten die de komende jaren uitgewerkt moeten gaan worden;

### Basisfactoren

Zorg voor een heldere taakverdeling om te voorkomen dat organisaties het gevoel krijgen in elkaars vaarwater te komen.

Behoud de focus. Gezamenlijk evalueren, ‘zitten we nog op de goede weg?’ kan hier bijvoorbeeld aan bijdragen.

Zorg voor een systematische terugkoppeling, informeer elkaar over de ontwikkelingen die cliënten doormaken.

Deel successen. Dit creëert draagvlak en geeft richting aan het samenwerkingsverband.

Faciliteer medewerkers en organisaties. Als cliënten en organisaties zich een nieuwe manier van werken eigen moeten maken, moeten zij daartoe wel in staat gesteld worden.

Zorg ervoor dat de randvoorwaarden op orde zijn. Een belangrijke randvoorwaarde is een goede communicatie.

#### **4. Communicatie**

Stichting inzet voor Zorg wil transparant, betrouwbaar, betrokken en eenduidig zijn in zowel de onderlinge communicatie, als in de communicatie gericht op de cliënt/belanghebbende. Stichting inzet voor Zorg streeft ernaar in haar communicatie te bevorderen dat de belanghebbenden tijdig in correcte en duidelijke taal worden benaderd. Een terugkoppeling van besproken zaken is een vast onderdeel binnen de communicatie. Door het inbedden van structuur bij het doorvoeren van wijzigingen, streeft Stichting inzet voor Zorg ernaar dat de communicatie aansluit bij de behoeften van de belanghebbenden. Inzicht in een ieders functie maakt dat het helder wordt welke vragen, waar gesteld kunnen worden. Dit met als doel de communicatie zo kort en bondig als mogelijk te houden en toch de vraag naar behoefte te kunnen beantwoorden.

##### **Basisfactoren**

1. Terugkoppeling
2. Structuur
3. Functie
4. Eigenaarsgevoel
5. Samen + doelbepaling

#### **5. Zichtbaarheid**

Positionering van Stichting inzet voor Zorg zal worden vorm gegeven via de methodiek van de “golden circle”. Deze methodiek is een beproefd denkmodel van Simon Sinek.

Door dit model de komende jaren in alle processen te verankeren wil Stichting inzet voor zorg zichtbaarheid in alle processen vergroten.

Dit is een model voor de positionering van een merk, product of dienst. Positioneren is kort gezegd het creëren van onderscheid en relevantie. Met het positioneren kiest Stichting inzet voor Zorg letterlijk een positie ten opzichte van anderen.

De Gouden Cirkel bestaat uit drie cirkels. De buitenste cirkel vertegenwoordigt het wat van het betreffende proces, de middelste cirkel staat voor het hoe van het proces en de binnenste cirkel staat voor het waarom van het proces. Het wat staat voor de diensten die

een organisatie verkoopt, dus letterlijk; wat doet Stichting inzet voor Zorg? Het hoe betekent hoe een organisatie iets doet. Het waarom gaat over wat de organisatie drijft.

De maatschappelijk context, de eerdergenoemde samenleving, is het speelveld waarin Stichting inzet voor Zorg zich bevindt. Het monitoren maar vooral input ophalen en terugleggen bij de diverse gemeente om zo in gezamenlijkheid in belang van de cliëntvorm te geven aan de zorg waarbij keuzevrijheid uitgangspunt is, is een blijvend aandachtspunt van Stichting inzet voor Zorg.



### **Basisfactoren**

1. Onderscheid in relevantie
2. Drie cirkels
3. Maatschappelijk context

### **Conclusie**

Een strategisch meerjarenplan is niet compleet zonder een visie naar de toekomst;

### **Visie**

Wij willen in 2020 een toonaangevende speler zijn op het gebied van resultaatgerichte ondersteuning aan kinderen, jongeren en volwassenen. Om dit vorm te geven zal er in toenemende mate samengewerkt worden met zorgaanbieders. Door samenwerking kan er op een breed terrein specialistische ondersteuning geboden worden. Door maximale keuzevrijheid zijn er mogelijkheden om eigen regie vorm en kansen te geven.

Stichting inzet voor Zorg is nog steeds financieel gezond en door zichtbaarheid minder afhankelijk van de overheid regulering en/of politieke ontwikkeling. In de markt staat Stichting inzet voor Zorg bekend als een vernieuwende, ondernemende organisatie met als standaard keuzevrijheid gecombineerd met hoge kwaliteit. Het onderscheidende vermogen leidt tot een sterke marktpositie.